

Master Medien und Kommunikation (SS 2011)

351000	Modul A: Grundlagenmodul	(§ 27 alles absolv.)	MG / LN	15 Pkt.
351150	WÜ	Schreiben für Graduierte	WÜ	5,0
351151	WÜ	Theorie und Methodik der Kommunikationswissenschaft	WÜ	5,0
351103	LK	Lektüre kanonisierter Texte der Kommunikations- und der Medienwissenschaft	LK	5,0
352000	Modul B: Kernmodul	(§ 28 1 von 4)	MG / LN	40 Pkt.
352100	Medienpädagogik und Mediendidaktik			
352150	V/WÜ	Kulturell-ästhetische Medienarbeit und Medienbildung	V/WÜ	5,0
352151	WÜ	Methoden der kulturell-ästhetischen Medienforschung	WÜ	5,0
352152	HS	Ästhetische Sozialisation und Bildung in der Mediengesellschaft	HS	10,0
352153	HS	Lehren und Lernen in der Mediengesellschaft	HS	10,0
352154	HS	Information, Wissen und Bildung in der Mediengesellschaft	HS	10,0
352200	Kommunikationswissenschaft			
352250	V/WÜ	Onlinekommunikation/Computervermittelte Kommunikation	V/WÜ	5,0
352251	WÜ	Spezielle Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	WÜ	5,0
352252	HS	Kommunikatorforschung / Journalismusforschung	HS	10,0
352253	HS	Rezeptionsforschung / Medienwirkungsforschung	HS	10,0
352254	HS	Medienökonomie / Medieninhaltsforschung	HS	10,0
352300	Medienwissenschaft			
352350	V	Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung	V	5,0
352351	WÜ	Medienwissenschaftliche Methodenkompetenz	WÜ	5,0
352352	HS	Film- und Fernsehforschung	HS	10,0
352353	HS	Intermedialität	HS	10,0
352354	HS	Analyse von Content und Diskursen	HS	10,0

352400	Medien und Informatik	(20 Pkt. aus Teilmodulen und 20 Pkt. 2 HS)		40 Pkt.
352450	Teilmodul 1: Informationssysteme (V + WÜ+ P)		V+WÜ+P	10,0
352451	Teilmodul 2: Wirtschaftsinformatik (V + WÜ+ P)		V+WÜ+P	10,0
352452	Teilmodul 3: Medientechnik (V +P)		V+P	5,0
352453	Teilmodul 4: Information Retrieval (V + P)		V+P	5,0
352454	Teilmodul 5: Human Computer Interaction (V + P)		V+P	5,0
352455	Teilmodul 6: Computergestützte Medienproduktion (V + P)		V+P	5,0
352456	HS zu einem Thema Informationssysteme		HS	10,0
352457	HS zu einem Thema Wirtschaftsinformatik		HS	10,0
352458	HS zu einem Thema Medientechnik		HS	10,0
352459	HS zu einem Thema Information Retrieval		HS	10,0
352460	HS zu einem Thema Human Computer Interaction		HS	10,0
352461	HS zu einem Thema Computergestützte Medienproduktion		HS	10,0
353000	Modul C: Erweiterungsmodul (§ 29) Medienpäd./Mediendidaktik Kommunikationswissens. Medienwissens. (aus den nicht im Kernmodul absolvierten Bereichen sind 3 Leistungen , davon 2 HS und 1 WÜ zu erbringen)		MG / LN	25 Pkt.
		Medienpädagogik und Mediendidaktik		
352151	WÜ Methoden der kulturell-ästhetischen Medienforschung		WÜ	5,0
352152	HS Ästhetische Sozialisation und Bildung in der Mediengesellschaft		HS	10,0
352153	HS Lehren und Lernen in der Mediengesellschaft		HS	10,0
352154	HS Information, Wissen und Bildung in der Mediengesellschaft		HS	10,0
		Kommunikationswissenschaft		
352251	WÜ Spezielle Methoden der empirischen Kommunikationsforschung		WÜ	5,0
352252	HS Kommunikatorforschung / Journalismusforschung		HS	10,0
352253	HS Rezeptionsforschung / Medienwirkungsforschung		HS	10,0
352254	HS Medienökonomie / Medieninhaltsforschung		HS	10,0

		Medienwissenschaft		
352351	WÜ Medienwissenschaftliche Methodenkompetenz		WÜ	5,0
352352	HS Film- und Fernsehforschung		HS	10,0
352353	HS Intermedialität		HS	10,0
352354	HS Analyse von Content und Diskursen		HS	10,0
	Modul C: Erweiterungsmodul (§ 29) Medien und Informatik (Teilmodul 1 bis 6 (15 Pkt.), sowie 1 HS aus Informatik oder Wirtschaftsinformatik (10 Pkt.) <u>zu erbringen</u>)			25 Pkt.
		Medien und Informatik		
352450	<u>Teilmodul 1. Informationssysteme</u> (V + WÜ+ P)		V+WÜ+P	10,0
352451	<u>Teilmodul 2: Wirtschaftsinformatik</u> (V + WÜ+ P)		V+WÜ+P	10,0
352452	Teilmodul 3: Medientechnik (V +P)		V+P	5,0
352453	Teilmodul 4: Information Retrieval (V + P)		V+P	5,0
352454	Teilmodul 5: Human Computer Interaction (V + P)		V+P	5,0
352455	Teilmodul 6: Computergestützte Medienproduktion (V + P)		V+P	5,0
352456	HS zu einem Thema Informationssysteme		HS	10,0
352457	HS zu einem Thema Wirtschaftsinformatik		HS	10,0
352458	HS zu einem Thema Medientechnik		HS	10,0
352459	HS zu einem Thema Information Retrieval		HS	10,0
352460	HS zu einem Thema Human Computer Interaction		HS	10,0
352461	HS zu einem Thema Computergestützte Medienproduktion		HS	10,0
354000	Modul D: Praxismodul (§ 30) (absolviert <u>2 Übungen</u> aus dem Bereich der Medienpraxis)			10 Pkt.
354150	WÜ Praktische Übung Print- und Onlinemedien		WÜ	5,0
354151	WÜ Praktische Übung Audio-visuelle Medien		V	5,0
354152	WÜ Praktische Übung Medieninformatik/Computergestützte Medienproduktion		V	5,0
	Masterarbeit (§ 18) (Anmeldung mit Antrag, bei Frau Friedl)			30 Pkt.
	Master-Note		Gesamt	120 Pkt.