

# Master Medien und Kommunikation (WS 2013)

Version 20132

<b>351000</b>	<b>Modul A: Grundlagenmodule (§ 27 alles absolvieren)</b>		<b>15 Pkt.</b>
351103	Modul LK Lektüre kanonisierter Texte der Kommunikations- und der Medienwissenschaft	LK	5,0
351150	Modul WÜ Schreiben für Graduierte	WÜ	5,0
351151	Modul WÜ Theorie und Methodik der Kommunikationswissenschaft	WÜ	5,0
<b>352000</b>	<b>Modul B: Kernmodule (§ 28 1 von 4)</b>		<b>40 Pkt.</b>
352100	<b>Medienpädagogik und Mediendidaktik</b>		
352150	Modul V/WÜ Kulturell-ästhetische Medienarbeit und Medienbildung	V/WÜ	5,0
352151	<i>Modul WÜ Methoden der kulturell-ästhetischen Medienforschung</i>	WÜ	5,0
352152	<i>Modul HS Ästhetische Sozialisation und Bildung in der Mediengesellschaft</i>	HS	10,0
352153	<i>Modul HS Lehren und Lernen in der Mediengesellschaft</i>	HS	10,0
352154	<i>Modul HS Information, Wissen und Bildung in der Mediengesellschaft</i>	HS	10,0
352200	<b>Kommunikationswissenschaft</b>		
352250	Modul V/WÜ Onlinekommunikation/Computervermittelte Kommunikation	V/WÜ	5,0
352251	<i>Modul WÜ Spezielle Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</i>	WÜ	5,0
352252	<i>Modul HS Kommunikatorforschung/Journalismusforschung</i>	HS	10,0
352253	<i>Modul HS Rezeptionsforschung/Medienwirkungsforschung</i>	HS	10,0
352254	<i>Modul HS Medienökonomie/Medieninhaltsforschung</i>	HS	10,0
352300	<b>Medienwissenschaft</b>		
352310	<b>Modul I: Medien- und Methodenkompetenz</b>		
352351	<i>WÜ Medienwissenschaftliche Methodenkompetenz</i>	WÜ	5,0
352352	<i>HS Film- und Fernsehforschung (Modul I)</i>	HS	10,0

352320	<b>Modul II: Medien in kulturellen Kontexten</b>		
342072	<i>HS Medienlinguistik</i>	HS	10,0
352321	<i>HS Film- und Fernsehforschung (Modul II)</i>	HS	10,0
352353	<i>HS Intermedialität</i>	HS	10,0
352354	<i>HS Analyse von Content und Diskursen (Modul II)</i>	HS	10,0
352330	<b>Modul III: Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung</b>		
352331	HS Analyse von Content und Diskursen (Modul III)	HS	10,0
352350	V Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung	V	5,0
352400	<b>Medien und Informatik</b>		
201021	<i>Modul 2: E- und M-Business</i>	V/WÜ	5,0
266620	<i>Modul 3: Modern E-Shops</i>	V/WÜ	5,0
352450	<i>Modul 1: Informationssysteme</i>	V/WÜ/P	10,0
352452	<i>Modul 4: Medientechnik</i>	V/P	5,0
352453	<i>Modul 5: Information Retrieval</i>	V/P	5,0
352456	<i>Modul HS zum Thema Informationssysteme (Modul 1)</i>	HS	10,0
352458	<i>Modul HS zum Thema Medientechnik (Modul 4)</i>	HS	10,0
352459	<i>Modul HS zum Thema Information Retrieval (Modul 5)</i>	HS	10,0
352462	<i>Modul 8: Informationsvisualisierung</i>	V/P	6,0
352463	<i>Modul Medien und Informatik/Wirtschaftsinformatik-Projekt</i>	PK	10,0
352464	<i>Modul HS zum Thema E- und M-Business (Modul 2)</i>	HS	10,0
352465	<i>Modul HS zum Thema Modern E-Shops (Modul 3)</i>	HS	10,0
352466	<i>Modul HS zum Thema Benutzerzentrierte und soziale Aspekte web-basierter Informationssysteme (Modul 6)</i>	HS	10,0
352467	<i>Modul HS zum Thema Datenmodellierung (Modul 7)</i>	HS	10,0
352468	<i>Modul HS zum Thema Informationsvisualisierung (Modul 8)</i>	HS	10,0
352469	<i>Modul HS zum Thema Medien und Informatik/Wirtschaftsinformatik-Projekt</i>	HS	10,0

405261	<i>Modul 7: Datenmodellierung</i>	V/WÜ	6,0
452454	<i>Modul 6: Benutzerzentrierte und soziale Aspekte web-basierter Informationssysteme (V+P)</i>	V/P	5,0
<b>353000</b>	<b>Modul C: Erweiterungsmodule (§ 29)</b> Medienpädagogik/Mediendidaktik Kommunikationswissenschaft Medienwissenschaft (aus den nicht bereits im Kernmodul absolvierten Bereichen sind 3 Leistung davon 2 HS und 1 WÜ zu erbringen)		<b>25 Pkt.</b>
353500	<b>Medienwissenschaft</b>		
353510	<b>Modul I: Medien- und Methodenkompetenz</b>		
352351	<i>WÜ Medienwissenschaftliche Methodenkompetenz</i>	WÜ	5,0
352352	<i>HS Film- und Fernsehforschung (Modul I)</i>	HS	10,0
353520	<b>Modul II: Medien in kulturellen Kontexten</b>		
342072	<i>HS Medienlinguistik</i>	HS	10,0
352321	<i>HS Film- und Fernsehforschung (Modul II)</i>	HS	10,0
352353	<i>HS Intermedialität</i>	HS	10,0
352354	<i>HS Analyse von Content und Diskursen (Modul II)</i>	HS	10,0
353600	<b>Medienpädagogik und Mediendidaktik</b>		
352151	<i>Modul WÜ Methoden der kulturell-ästhetischen Medienforschung</i>	WÜ	5,0
352152	<i>Modul HS Ästhetische Sozialisation und Bildung in der Mediengesellschaft</i>	HS	10,0
352153	<i>Modul HS Lehren und Lernen in der Mediengesellschaft</i>	HS	10,0
352154	<i>Modul HS Information, Wissen und Bildung in der Mediengesellschaft</i>	HS	10,0
353700	<b>Kommunikationswissenschaft</b>		
352251	<i>Modul WÜ Spezielle Methoden der empirischen Kommunikationsforschung</i>	WÜ	5,0
352252	<i>Modul HS Kommunikatorforschung/Journalismusforschung</i>	HS	10,0
352253	<i>Modul HS Rezeptionsforschung/Medienwirkungsforschung</i>	HS	10,0
352254	<i>Modul HS Medienökonomie/Medieninhaltsforschung</i>	HS	10,0
353800	<b>Medien und Informatik</b>		
201021	<i>Modul 2: E- und M-Business</i>	V/WÜ	5,0

266620	<i>Modul 3: Modern E-Shops</i>	V/WÜ	5,0
352450	<i>Modul 1: Informationssysteme</i>	V/WÜ/P	10,0
352452	<i>Modul 4: Medientechnik</i>	V/P	5,0
352453	<i>Modul 5: Information Retrieval</i>	V/P	5,0
352456	<i>Modul HS zum Thema Informationssysteme (Modul 1)</i>	HS	10,0
352458	<i>Modul HS zum Thema Medientechnik (Modul 4)</i>	HS	10,0
352459	<i>Modul HS zum Thema Information Retrieval (Modul 5)</i>	HS	10,0
352462	<i>Modul 8: Informationsvisualisierung</i>	V/P	6,0
352463	<i>Modul Medien und Informatik/Wirtschaftsinformatik-Projekt</i>	PK	10,0
352464	<i>Modul HS zum Thema E- und M-Business (Modul 2)</i>	HS	10,0
352465	<i>Modul HS zum Thema Modern E-Shops (Modul 3)</i>	HS	10,0
352466	<i>Modul HS zum Thema Benutzerzentrierte und soziale Aspekte web-basierter Informationssysteme (Modul 6)</i>	HS	10,0
352467	<i>Modul HS zum Thema Datenmodellierung (Modul 7)</i>	HS	10,0
352468	<i>Modul HS zum Thema Informationsvisualisierung (Modul 8)</i>	HS	10,0
352469	<i>Modul HS zum Thema Medien und Informatik/Wirtschaftsinformatik-Projekt</i>	HS	10,0
405261	<i>Modul 7: Datenmodellierung</i>	V/WÜ	6,0
452454	<i>Modul 6: Benutzerzentrierte und soziale Aspekte web-basierter Informationssysteme</i>	V/P	5,0
354000	<b>Modul D: Praxismodule (§ 30) (2 WÜ sind zu erbringen)</b>		<b>10 Pkt.</b>
354150	Modul WÜ Praktische Übung Print- und Onlinemedien	JM	5,0
354151	Modul WÜ Praktische Übung Audio-visuelle Medien	JM	5,0
354152	Modul WÜ Praktische Übung Medieninformatik/Computergestützte Medienproduktion	JM	5,0
359900	<b>Masterarbeit (§18) (Anmeldung mit Antrag bei Frau Friedl)</b>	<b>MR</b>	<b>30 Pkt.</b>
	<b>Masternote</b>	<b>Gesamt</b>	<b>120 Pkt.</b>