

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=1 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
699999	Masternote	KO	
690000	Modulgruppe A: Interamerikanische Studien	MG	
690001	V+WÜ Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive	VÜ	10,0
690002	HS Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika	HS	10,0
691000	Modulgruppe B: Amerikanische Module	MG	
691100	Angloamerikanistik und Lateinamerika	PM	
691101	V Angloamerikanische Literaturwissenschaft	V	5,0
691102	V Angloamerikanische Kulturwissenschaft	V	5,0
691103	V Lateinamerikanische Literaturwissenschaft	V	5,0
691104	V Lateinamerikanische Kulturwissenschaft	V	5,0
691105	HS Angloamerikanische Literaturwissenschaft	HS	10,0
691106	HS Angloamerikanische Kulturwissenschaft	HS	10,0
691107	HS Lateinamerikanische Literaturwissenschaft	HS	10,0
691108	HS Lateinamerikanische Kulturwissenschaft	HS	10,0
691200	Politikwissenschaft	PM	
691201	Außenpolitik in Nord- oder Lateinamerika	HS	10,0
691202	Innenpolitik in Nord- oder Lateinamerika	HS	10,0
691300	Geographie	PM	
691301	V Allgemeine Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	V	5,0
691302	V Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	V	5,0
691303	HS Allgemeine Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	HS	10,0
691304	HS Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	HS	10,0
692000	Modulgruppe C: Profilmodule	MG	
606010	Auslandspraktikum	PK	30,0
692100	Amerika transnational	PM	
692101	V Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft	V	5,0

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=1 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
692102	V Angloamerikanische Politik	V	5,0
692103	V Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes	V	5,0
692104	HS Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft	HS	10,0
692105	HS Angloamerikanische Politik	HS	10,0
692106	HS Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes	HS	10,0
692200	Management Marketing	PM	
200511	Produkt- und Innovationsmanagement	V	5,0
200512	E-Commerce	V	5,0
200514	Marktforschung	PM	5,0
200519	Preismanagement	PM	5,0
201035	Media Economics and Media Management	V	5,0
201504	Multivariate Verfahren	V	5,0
201505	Grundlagen der Ökonometrie	V	5,0
261030	Ökonometrische Methoden in der empirischen Wirtschaftsforschung	V	5,0
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	SE	7,0
262230	Advanced Corporate Finance	PM	5,0
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	PM	5,0
262640	International Business Taxation	PM	5,0
262660	Merger und Acquisition - Tax Aspects	PM	5,0
262670	Wertorientiertes Controlling	PM	5,0
262710	Unternehmensbewertung	PM	5,0
264110	Marketing Performance Management	V	5,0
264120	Internationalisierungsstrategien und Strukturen	V	5,0
264130	Unternehmensgrenzen	KL	5,0
264170	Organizational Behavior	V	5,0
264180	Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	V	5,0

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=1 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
264190	Organizational and Competitive Strategy	PM	5,0
264200	Marketing- und Vertriebsstrategie	V	5,0
264220	eBusiness	V	5,0
264230	Advanced Change Management	V	5,0
264240	Wissenschaft ist ein Beruf für Frauen. Ein Beispiel: Managementforscherin	V	5,0
264250	Netzwerkmanagement	KL	5,0
264260	Regionalisierung und Globalisierung	PM	5,0
264510	Dienstleistungsmanagement	V	5,0
264520	Marken- und Kommunikationsmanagement	V	5,0
264530	International Corporate Governance	V	5,0
264550	Markt, Wissen und Internationalisierung	V	5,0
264560	Management Multinationaler Unternehmen	V	5,0
264670	Entwicklung von Managementfähigkeiten	V	5,0
264690	Management Multinationaler Unternehmen II	V	5,0
264700	Strategisches Human Ressourcen Management(verkürzte Rücktrittsfrist; Organisation der Klausur am Lst.)	V	5,0
264790	B2B Marketing und Vertriebsmanagement	V	5,0
264810	Social Media Management	V	5,0
264840	Konsumentenverhalten	V	5,0
264940	Kundenmanagement	V	5,0
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	KL	5,0
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	PM	5,0
265080	Masterseminar im Fach Technologie, Innovation und Entrepreneurship	PM	7,0
265100	Servicemanagement	V	5,0
266690	Optimization Techniques and Meta-Heuristics for Decision Making	V	10,0
271080	Micro Development Economics	PM	5,0
271090	Evaluation of Development Policies	PM	5,0

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=1 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
272100	Growth, Inequality and Poverty	PM	5,0
272120	Wirtschaftspolitik	PM	7,0
274130	Health, Development and Public Policy	PM	5,0
274150	Population Economics	PM	5,0
274170	Economics of Education	PM	5,0
692205	V Volkswirtschaftslehre mit Amerika-Bezug	V	5,0
699900	Masterarbeit	MR	20,0

Anmerkung:

Sortiert nach: Prüfungsnummer

Auswahlbeding:

14