

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
699999	Masternote	KO	
690000	Bereich A: Modulgruppe Interamerikanische Studien{mind. 20 Ects}	MG	
690010	Modul I: Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive	PM	
690001	V+WÜ Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive	VÜ	10,0
690020	Modul II: Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika	PM	
690002	HS Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika	HS	10,0
691000	Bereich B: Amerikanische Module	MG	
691100	Amerikanische Modulgruppe I :Angloamerikanistik und Lateinamerikanistik{mind. 15 Ects}	MG	
691110	Modul I: Angloamerikanische oder Lateinamerikanische Kultur- oder Literaturwissenschaft I	PM	
691101	V Angloamerikanische Literaturwissenschaft	V	5,0
691102	V Angloamerikanische Kulturwissenschaft	V	5,0
691103	V Lateinamerikanische Literaturwissenschaft	V	5,0
691104	V Lateinamerikanische Kulturwissenschaft	V	5,0
691120	Modul II: Angloamerikanische oder Lateinamerikanische Kultur- oder Literaturwissenschaft II	PM	
691105	HS Angloamerikanische Literaturwissenschaft	HS	10,0
691106	HS Angloamerikanische Kulturwissenschaft	HS	10,0
691107	HS Lateinamerikanische Literaturwissenschaft	HS	10,0
691108	HS Lateinamerikanische Kulturwissenschaft	HS	10,0
691200	Amerikanische Modulgruppe II: Politikwissenschaft{mind. 20 Ects}	MG	
691210	Modul I: Außenpolitik Nord-oder Lateinamerika	PM	
691201	HS Außenpolitik in Nord- oder Lateinamerika	HS	10,0
691220	Modul II: Innenpolitik Nord-oder Lateinamerika	PM	
691202	HS Innenpolitik in Nord- oder Lateinamerika	HS	10,0
691300	Amerikanische Modulgruppe III: Geographie	MG	
691310	Modul I: Geographie Nord- oder Lateinamerika I	PM	
691301	V Allgemeine Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	V	5,0

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
691302	V Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	V	5,0
691320	Modul II: Geographie Nord- oder Lateinamerika II	PM	
691303	HS Allgemeine Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	HS	10,0
691304	HS Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes	HS	10,0
692000	Bereich C: Profilmodulgruppen{mind. 30 Ects}	MG	
606010	Auslandspraktikum	PK	30,0
692100	Profilmodulgruppe I: Amerika transnational{mind. 15 Ects}	MG	
692110	Modul I: Amerika transnational I	PM	
692101	V Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft	V	5,0
692102	V Angloamerikanische Politik	V	5,0
692103	V Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes	V	5,0
692120	Modul II: Amerika transnational II	PM	
692104	HS Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft	HS	10,0
692105	HS Angloamerikanische Politik	HS	10,0
692106	HS Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes	HS	10,0
692200	Profilmodulgruppe II: Management Marketing{mind. 15 Ects}	MG	
200511	Produkt- und Innovationsmanagement	PM	5,0
200512	E-Commerce	PM	5,0
200514	Marktforschung	PM	5,0
200519	Preismanagement	PM	5,0
201035	Media Economics and Media Management	PM	5,0
201504	Multivariate Verfahren	PM	5,0
201505	Grundlagen der Ökonometrie	PM	5,0
261030	Ökonometrische Methoden in der empirischen Wirtschaftsforschung	PM	5,0
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	PM	7,0
262230	Advanced Corporate Finance	PM	5,0

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	PM	5,0
262640	International Business Taxation	PM	5,0
262660	Merger und Acquisition - Tax Aspects	PM	5,0
262670	Wertorientiertes Controlling	PM	5,0
262710	Unternehmensbewertung	PM	5,0
264110	Marketing Performance Management	PM	5,0
264120	Internationalisierungsstrategien und Strukturen	PM	5,0
264130	Unternehmensgrenzen	PM	5,0
264170	Organizational Behavior	PM	5,0
264180	Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	PM	5,0
264190	Organizational and Competitive Strategy	PM	5,0
264200	Marketing- und Vertriebsstrategie	PM	5,0
264220	eBusiness	PM	5,0
264230	Advanced Change Management	PM	5,0
264240	Wissenschaft ist ein Beruf für Frauen. Ein Beispiel: Managementforscherin	PM	5,0
264250	Netzwerkmanagement	PM	5,0
264260	Regionalisierung und Globalisierung	PM	5,0
264510	Dienstleistungsmanagement	PM	5,0
264520	Marken- und Kommunikationsmanagement	PM	5,0
264530	International Corporate Governance	PM	5,0
264550	Markt, Wissen und Internationalisierung	PM	5,0
264560	Management Multinationaler Unternehmen	PM	5,0
264670	Entwicklung von Managementfähigkeiten	PM	5,0
264690	Management Multinationaler Unternehmen II	PM	5,0
264700	Strategisches Human Ressourcen Management(verkürzte Rücktrittsfrist; Organisation der Klausur am Lst.)	PM	5,0
264790	B2B Marketing und Vertriebsmanagement	PM	5,0

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

Pnr	Prüfungstext	Part	Ects
264810	Social Media Management	PM	5,0
264840	Konsumentenverhalten	PM	5,0
264940	Kundenmanagement	PM	5,0
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	PM	5,0
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	PM	5,0
265080	Masterseminar im Fach Technologie, Innovation und Entrepreneurship	PM	7,0
265100	Servicemanagement	PM	5,0
266690	Optimization Techniques and Meta-Heuristics for Decision Making	PM	10,0
271080	Micro Development Economics	PM	5,0
271090	Evaluation of Development Policies	PM	5,0
272100	Growth, Inequality and Poverty	PM	5,0
272120	Wirtschaftspolitik	PM	7,0
274130	Health, Development and Public Policy	PM	5,0
274150	Population Economics	PM	5,0
274170	Economics of Education	PM	5,0
692205	V Volkswirtschaftslehre mit Amerika-Bezug	PM	5,0
699900	Masterarbeit	MR	20,0

Anmerkung:

Sortiert nach: Prüfungsnummer

Auswahlbeding: