

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

| Pnr | Prüfungstext | Part | Ects |
|--------|--|------|------|
| 699999 | Masternote | KO | |
| 690000 | Bereich A: Modulgruppe Interamerikanische Studien{mind. 20 Ects} | MG | |
| 690010 | Modul I: Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive | PM | |
| 690001 | V+WÜ Nord- und Lateinamerika in interdisziplinärer Perspektive | VÜ | 10,0 |
| 690020 | Modul II: Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika | PM | |
| 690002 | HS Interkulturelle Kommunikation und Kulturvergleich Nord- und Lateinamerika | HS | 10,0 |
| 691000 | Bereich B: Amerikanische Module | MG | |
| 691100 | Amerikanische Modulgruppe I :Angloamerikanistik und Lateinamerikanistik{mind. 15 Ects} | MG | |
| 691110 | Modul I: Angloamerikanische oder Lateinamerikanische Kultur- oder Literaturwissenschaft I | PM | |
| 691101 | V Angloamerikanische Literaturwissenschaft | V | 5,0 |
| 691102 | V Angloamerikanische Kulturwissenschaft | V | 5,0 |
| 691103 | V Lateinamerikanische Literaturwissenschaft | V | 5,0 |
| 691104 | V Lateinamerikanische Kulturwissenschaft | V | 5,0 |
| 691120 | Modul II: Angloamerikanische oder Lateinamerikanische Kultur- oder Literaturwissenschaft II | PM | |
| 691105 | HS Angloamerikanische Literaturwissenschaft | HS | 10,0 |
| 691106 | HS Angloamerikanische Kulturwissenschaft | HS | 10,0 |
| 691107 | HS Lateinamerikanische Literaturwissenschaft | HS | 10,0 |
| 691108 | HS Lateinamerikanische Kulturwissenschaft | HS | 10,0 |
| 691200 | Amerikanische Modulgruppe II: Politikwissenschaft{mind. 20 Ects} | MG | |
| 691210 | Modul I: Außenpolitik Nord-oder Lateinamerika | PM | |
| 691201 | HS Außenpolitik in Nord- oder Lateinamerika | HS | 10,0 |
| 691220 | Modul II: Innenpolitik Nord-oder Lateinamerika | PM | |
| 691202 | HS Innenpolitik in Nord- oder Lateinamerika | HS | 10,0 |
| 691300 | Amerikanische Modulgruppe III: Geographie | MG | |
| 691310 | Modul I: Geographie Nord- oder Lateinamerika I | PM | |
| 691301 | V Allgemeine Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes | V | 5,0 |

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

| Pnr | Prüfungstext | Part | Ects |
|--------|---|------|------|
| 691302 | V Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes | V | 5,0 |
| 691320 | Modul II: Geographie Nord- oder Lateinamerika II | PM | |
| 691303 | HS Allgemeine Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes | HS | 10,0 |
| 691304 | HS Regionale Geographie einer amerikanischen Region oder eines amerikanischen Landes | HS | 10,0 |
| 692000 | Bereich C: Profilmodulgruppen{mind. 30 Ects} | MG | |
| 606010 | Auslandspraktikum | PK | 30,0 |
| 692100 | Profilmodulgruppe I: Amerika transnational{mind. 15 Ects} | MG | |
| 692110 | Modul I: Amerika transnational I | PM | |
| 692101 | V Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft | V | 5,0 |
| 692102 | V Angloamerikanische Politik | V | 5,0 |
| 692103 | V Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes | V | 5,0 |
| 692120 | Modul II: Amerika transnational II | PM | |
| 692104 | HS Angloamerikanische Literatur- oder Kulturwissenschaft | HS | 10,0 |
| 692105 | HS Angloamerikanische Politik | HS | 10,0 |
| 692106 | HS Geographie einer angloamerikanischen Region oder eines angloamerikanischen Landes | HS | 10,0 |
| 692200 | Profilmodulgruppe II: Management Marketing{mind. 15 Ects} | MG | |
| 200511 | Produkt- und Innovationsmanagement | PM | 5,0 |
| 200512 | E-Commerce | PM | 5,0 |
| 200514 | Marktforschung | PM | 5,0 |
| 200519 | Preismanagement | PM | 5,0 |
| 201035 | Media Economics and Media Management | PM | 5,0 |
| 201504 | Multivariate Verfahren | PM | 5,0 |
| 201505 | Grundlagen der Ökonometrie | PM | 5,0 |
| 261030 | Ökonometrische Methoden in der empirischen Wirtschaftsforschung | PM | 5,0 |
| 261150 | Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research | PM | 7,0 |
| 262230 | Advanced Corporate Finance | PM | 5,0 |

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

| Pnr | Prüfungstext | Part | Ects |
|--------|--|------|------|
| 262600 | Steuerplanung und Steuerwirkung | PM | 5,0 |
| 262640 | International Business Taxation | PM | 5,0 |
| 262660 | Merger und Acquisition - Tax Aspects | PM | 5,0 |
| 262670 | Wertorientiertes Controlling | PM | 5,0 |
| 262710 | Unternehmensbewertung | PM | 5,0 |
| 264110 | Marketing Performance Management | PM | 5,0 |
| 264120 | Internationalisierungsstrategien und Strukturen | PM | 5,0 |
| 264130 | Unternehmensgrenzen | PM | 5,0 |
| 264170 | Organizational Behavior | PM | 5,0 |
| 264180 | Designing and Leading the Entrepreneurial Organization | PM | 5,0 |
| 264190 | Organizational and Competitive Strategy | PM | 5,0 |
| 264200 | Marketing- und Vertriebsstrategie | PM | 5,0 |
| 264220 | eBusiness | PM | 5,0 |
| 264230 | Advanced Change Management | PM | 5,0 |
| 264240 | Wissenschaft ist ein Beruf für Frauen. Ein Beispiel: Managementforscherin | PM | 5,0 |
| 264250 | Netzwerkmanagement | PM | 5,0 |
| 264260 | Regionalisierung und Globalisierung | PM | 5,0 |
| 264510 | Dienstleistungsmanagement | PM | 5,0 |
| 264520 | Marken- und Kommunikationsmanagement | PM | 5,0 |
| 264530 | International Corporate Governance | PM | 5,0 |
| 264550 | Markt, Wissen und Internationalisierung | PM | 5,0 |
| 264560 | Management Multinationaler Unternehmen | PM | 5,0 |
| 264670 | Entwicklung von Managementfähigkeiten | PM | 5,0 |
| 264690 | Management Multinationaler Unternehmen II | PM | 5,0 |
| 264700 | Strategisches Human Ressourcen Management(verkürzte Rücktrittsfrist; Organisation der Klausur am Lst.) | PM | 5,0 |
| 264790 | B2B Marketing und Vertriebsmanagement | PM | 5,0 |

Abschluss: MR Studiengang: NLA Pnr: 699999 Prüfungsversion=20152 Semester: 20161

| Pnr | Prüfungstext | Part | Ects |
|--------|--|------|------|
| 264810 | Social Media Management | PM | 5,0 |
| 264840 | Konsumentenverhalten | PM | 5,0 |
| 264940 | Kundenmanagement | PM | 5,0 |
| 264950 | Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement | PM | 5,0 |
| 265070 | Managing and Leading Strategic Innovation and Change | PM | 5,0 |
| 265080 | Masterseminar im Fach Technologie, Innovation und Entrepreneurship | PM | 7,0 |
| 265100 | Servicemanagement | PM | 5,0 |
| 266690 | Optimization Techniques and Meta-Heuristics for Decision Making | PM | 10,0 |
| 271080 | Micro Development Economics | PM | 5,0 |
| 271090 | Evaluation of Development Policies | PM | 5,0 |
| 272100 | Growth, Inequality and Poverty | PM | 5,0 |
| 272120 | Wirtschaftspolitik | PM | 7,0 |
| 274130 | Health, Development and Public Policy | PM | 5,0 |
| 274150 | Population Economics | PM | 5,0 |
| 274170 | Economics of Education | PM | 5,0 |
| 692205 | V Volkswirtschaftslehre mit Amerika-Bezug | PM | 5,0 |
| 699900 | Masterarbeit | MR | 20,0 |

Anmerkung:

Sortiert nach: Prüfungsnummer

Auswahlbeding: