

Notenstatistik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Sommersemester 2015

Hinweise:

- Die Prüfungen sind nach Prüfungsnummern sortiert.
- Die Prüfungen enthalten Teilnehmer verschiedener Studiengänge
- Notenschnitte von Prüfungen mit weniger als 10 Teilnehmern werden nicht bekannt gegeben
- Es werden **bedingte Notenschnitte** (bis zur Note 4,7, das heißt ohne Nichtangetretene und ohne 5,0) ausgewiesen

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
2099	Betriebliches Rechnungswesen	279	3,18
200112	International Economics	78	2,79
200413	Empirical Finance	17	1,90
200414	Finance and Financial Control I	32	2,34
200514	Marktforschung	38	2,50
200519	Preismanagement	46	2,97
201001	Datenbanken und Informationssysteme mit Pr.	40	3,09
201002	Betriebliche Anwendungssysteme	145	2,74
201007	Modellierungstools	25	1,47
201009	Wissensmanagement	59	2,94
201014	Praktikum zu datenbankb. Webapplikationen	28	1,69
201017	Geschäftsprozessmanagement	126	2,89
201212	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	31	3,10
201306	Game Theory	41	2,72
201310	Monetäre Außenwirtschaft	26	2,60
201403	Sozialpolitik	87	2,93
201504	Multivariate Verfahren	29	1,70
210101	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	138	3,28
210451	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	20	3,12
210501	Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre	63	2,81
210601	Mikroökonomik	148	2,66
210741	Kostenrechnung	705	1,76
210761	Corporate Finance	683	2,96
210841	Bilanzen	189	2,98
210861	Steuerplanung	50	2,78
210941	Marketing	157	2,72
210961	Beschaffung und Produktion	324	3,38
211041	Personal	577	2,98
211061	Organisation	452	2,78
211101	Grundzüge Recht	356	3,07
211301	Institutionenökonomik	27	2,57
211401	Controlling	343	2,89
211511	Markt und Wettbewerb	66	3,66
211561	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	33	2,58
211601	Strategic Management	61	2,26

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
211641	Internationales Management	411	2,46
211651	International Marketing	76	2,16
211751	Makroökonomik	716	2,91
211761	Finanz- und Bankmanagement	25	2,74
211791	Internetökonomie	34	2,29
212101	Seminar	20	2,04
212109	Einführung in die Ökonometrie	64	2,78
212110	Ökon. Effekte der Europäischen Integration	97	2,50
212113	Growth and Development	49	2,89
212114	Development Economics	20	2,13
212118	Public Finance	45	2,26
212301	Seminar	41	1,86
212309	Internationale Rechnungslegung	79	3,14
212320	Corporate Finance II	82	2,27
212321	Bachelor-Workshop Finance and Banking	16	1,73
212326	Grundzüge der Internationalen Besteuerung	32	2,56
212401	Seminar	62	1,67
212404	Marketing Research	63	2,70
212405	Planspiel	20	1,68
212416	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information	19	2,17
212420	Financial Issues in Innovation and Entrepreneurship	20	2,28
212426	5-Euro-Businessplan-Wettbewerb	40	1,57
212428	Entrepreneurial Design	22	1,11
250101	IT-Management	24	2,50
250304	Grundlagen der Internetwirtschaft	16	2,91
250601	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler	142	3,29
250701	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	84	2,74
251301	Seminar Wirtschaftsinformatik	14	2,67
261060	Programmieren in Java	21	1,76
261100	Computergest. Statistik 1: Einführung in R	30	2,38
261130	Empirische Wirtschaftsforschung	155	1,97
261131	Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsf.	59	1,80
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	11	1,40
261190	Risikocontrolling	23	2,50
262230	Advanced Corporate Finance	87	2,15
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	39	2,57
262610	Workshop Finance and Banking	10	1,46
262660	Merger und Acquisition - Tax Aspects	20	2,54
262670	Wertorientiertes Controlling	62	2,06
262710	Unternehmensbewertung	13	2,44
262760	Transfer Pricing - Managerial Control and Tax Aspects	23	2,40
264130	Unternehmensgrenzen	37	3,14
264150	Masterplanspiel	26	1,58

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
264180	Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	105	2,76
264260	Regionalisierung und Globalisierung	116	2,50
264270	Problem Solving and Open Innovation	13	2,04
264570	Seminar zu Internationalen Management	14	1,66
264590	Seminar zu Marketing und Innovation	21	1,58
264670	Entwicklung von Managementfähigkeiten	249	2,44
264840	Konsumentenverhalten	185	2,26
264910	Masterseminar Marketing und Services	10	1,54
264940	Kundenmanagement	29	2,07
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	24	2,92
264960	5-Euro-Businessplan-Wettbewerb	30	1,20
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	100	2,80
265080	Masterseminar im Fach Technologie, Innovation und Entrepreneurship	34	1,34
265100	Service Management	77	1,99
265103	Allianz- und Netzwerkstrategie	30	1,87
265104	Systems Thinking and Applications	10	1,55
265105	Global Business Management	14	1,37
265106	Corporate Sustainability and CSR	21	1,23
266140	Data Mining and Data Warehousing	16	1,75
266160	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	18	1,94
266171	Business Modelling Innovation	20	1,95
266540	Logistikmanagement	96	1,94
266570	Seminar zu Forschungsthemen aus Produktions- und Logistikmanagement	13	1,76
266590	Seminar zu Forschungsthemen aus der Wirtschaftsinformatik	28	1,70
266620	Modern E-Shops	18	1,92
272120	Aktuelle Themen aus der Wirtschaftspolitik	14	2,03
272150	Seminar International Trade	11	1,65
273030	European Banking and Financial Regulation	36	1,14
274130	Health, Development and Public Policy	14	2,24
274150	Population Economics	13	2,37
274170	Economics of Education	14	2,31

Universität Passau
Zentrales Prüfungssekretariat - I/4.1
Passau, 30.09.2015

Diese Bescheinigung ist maschinell erstellt worden und trägt daher keine Unterschrift. Sie dient auch zur Vorlage bei Behörden, Hochschulen und anderen Institutionen.