

Notenstatistik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Sommersemester 2016

Hinweise:

- Die Prüfungen sind nach Prüfungsnummern sortiert.
- Die Prüfungen enthalten Teilnehmer verschiedener Studiengänge
- Notenschnitte von Prüfungen mit weniger als 10 Teilnehmern werden nicht bekannt gegeben
- Es werden **bedingte Notenschnitte** (bis zur Note 4,7, das heißt ohne Nichtangetretene und ohne 5,0) ausgewiesen

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
2097	Einführung in die Informatik	14	2,91
2099	Betriebliches Rechnungswesen	134	3,20
200112	International Economics	206	2,35
200413	Empirical Finance	20	1,63
200414	Finance and Financial Control I	23	1,80
200514	Marktforschung	44	2,78
200519	Preismanagement	49	3,45
201001	Datenbanken und Informationss. mit Praktikum	37	2,55
201002	Betriebliche Anwendungssysteme	107	3,10
201007	Modellierungstools	11	1,58
201009	Grundlagen des Wissensmanagements	56	2,54
201014	Prakt. zu datenbankb. Webapplikationen	35	2,15
201017	Geschäftsprozessmanagement	142	2,87
201212	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	56	2,20
201302	Geld, Zins und Inflation	40	2,14
201403	Sozialpolitik	167	2,72
210101	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	127	3,32
210451	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	18	3,17
210501	Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre	57	2,60
210601	Mikroökonomik	190	3,14
210741	Kostenrechnung	641	1,79
210761	Corporate Finance	430	3,24
210841	Bilanzen	104	2,89
210861	Steuerplanung	46	3,04
210941	Marketing	163	2,58
210961	Beschaffung und Produktion	348	3,33
211041	Personal	497	2,47
211061	Organisation	430	3,21
211101	Grundzüge Recht	281	2,63
211301	Institutionenökonomik	50	2,60
211401	Controlling	236	3,61
211511	Markt und Wettbewerb	78	3,33
211561	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	23	2,32
211601	Strategic Management	62	2,22
211641	Internationales Management	458	3,12

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
211651	International Marketing	99	2,05
211751	Makroökonomik	716	2,71
211761	Finanz- und Bankmanagement	38	2,63
211791	Internetökonomie	69	2,43
212103	Arbeitsmarktökonomik	14	3,15
212109	Einführung in die Ökonometrie	119	2,54
212110	Ökon. Effekte der Europäischen Integration	161	2,60
212113	Growth and Development	41	2,80
212118	Public Finance	71	2,57
212309	Internationale Rechnungslegung	69	2,83
212320	Corporate Finance II	142	2,27
212321	Bachelor-Workshop Finance and Banking	14	1,91
212323	Case Study-Workshop Auditing	13	1,78
212326	Grundzüge der Internationalen Besteuerung	41	3,06
212416	Emp. Meth. im Ber. Man., Pers. und Inf.	20	1,71
212428	Entrepreneurial Design	25	1,16
213402	Case Study-Workshop "Marketingpraxis"	14	1,36
250101	IT-Management	19	3,31
250210	Softwareentwicklung für Fortgeschrittene	12	1,47
250304	Grundlagen der Internetwirtschaft	23	2,58
250601	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler	125	3,02
250701	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	67	2,59
250702	Global Digital Marketing	24	1,00
261100	Computerg. Statistik 1: Einführung in R	41	2,65
261130	Empirische Wirtschaftsforschung	143	1,69
261131	Fortg. Empirische Wirtschaftsforschung	125	1,63
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	16	1,26
261190	Risikocontrolling	12	2,24
262120	Intermediate Accounting according to IFRS	46	2,30
262230	Advanced Corporate Finance	55	2,47
262241	Private Equity and Leveraged Buyouts	20	1,87
262510	Auditing	34	2,34
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	29	2,56
262610	Workshop Finance and Banking	17	1,96
262660	Merger und Acquisition - Tax Aspects	17	2,56
262670	Wertorientiertes Controlling	23	2,57
262760	Transfer Pricing - Managerial Control and Tax Aspects	47	2,53
262780	Workshop Deloitte	15	1,64
264150	Masterplanspiel	30	1,67
264180	Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	153	2,67
264260	Regionalisierung und Globalisierung	169	2,62
264650	Interkulturelle Kompetenzentwicklung	10	1,71
264700	Strategisches Human Ressourcen Management	130	2,25
264790	B2B Marketing and Sales Management	14	2,69

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
264940	Kundenmanagement	43	2,83
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	25	2,50
264980	HS Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung	12	1,82
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	105	2,53
265103	Allianz- und Netzwerkstrategie	29	1,80
265106	Corporate Sustainability and CSR	39	1,27
265110	Konzeptworkshop für Masterstudierende: Erstellung eines Imagefilms	30	1,30
266140	Data Mining and Data Warehousing	21	1,46
266150	Telecommunications Management	10	2,33
266160	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	14	1,74
266540	Logistikmanagement	103	2,94
266620	Modern E-Shops	34	1,92
271090	Evaluation of Development Policies	14	1,64
272120	Aktuelle Themen aus der Wirtschaftspolitik	13	2,15
272170	Empirics of International Trade	10	1,13
273035	EU and US Banking and Financial Law	37	1,42
274130	Health, Development and Public Policy	30	2,15
274150	Population Economics	23	2,50
274170	Economics of Education	22	2,64
283004	Management von IT-Architekturen	52	1,90
283005	Einführung in Cloud-Computing	30	2,26

Universität Passau
Zentrales Prüfungssekretariat - I/4.1
Passau, 30.09.2016

Diese Bescheinigung ist maschinell erstellt worden und trägt daher keine Unterschrift. Sie dient auch zur Vorlage bei Behörden, Hochschulen und anderen Institutionen.