

Notenstatistik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Sommersemester 2017

Hinweise:

- Die Prüfungen sind nach Prüfungsnummern sortiert.
- Die Prüfungen enthalten Teilnehmer verschiedener Studiengänge
- Notenschnitte von Prüfungen mit weniger als 10 Teilnehmern werden nicht bekannt gegeben
- Es werden **bedingte Notenschnitte** (bis zur Note 4,7, das heißt ohne Nichtangetretene und ohne 5,0) ausgewiesen

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
2097	Einführung in die Informatik	12	2,95
2099	Betriebliches Rechnungswesen	105	2,67
200112	International Economics	187	2,66
200413	Empirical Finance	30	2,16
200414	Finance and Financial Control I	38	1,87
201001	Datenbanken und Informationssysteme	42	2,87
201002	Betriebliche Anwendungssysteme	321	2,97
201003	Softwareentwicklung mit Praktikum	10	2,68
201005	Data Structures, Algorithms and Complexity	16	2,18
201007	Modellierungstools	37	1,58
201009	Grundlagen des Wissensmanagements	31	2,95
201014	Praktikum zu datenbankbasierten Webapp.	19	2,28
201017	Geschäftsprozessmanagement	176	2,60
201212	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	48	2,89
201403	Sozialpolitik	169	3,00
210101	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	141	3,38
210451	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	20	3,21
210501	Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre	17	3,18
210601	Mikroökonomik	203	3,20
210741	Kostenrechnung	473	1,78
210761	Corporate Finance	378	3,06
210841	Bilanzen	80	2,92
210861	Steuerplanung	53	2,88
210941	Marketing	89	2,36
210961	Beschaffung und Produktion	205	2,69
211041	Personal	471	2,58
211061	Organisation	385	2,95
211101	Grundzüge Recht	255	2,67
211301	Institutionenökonomik	50	2,95
211401	Controlling	192	3,04
211511	Markt und Wettbewerb	77	3,22
211561	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	28	2,69
211601	Strategic Management	82	2,15
211641	Internationales Management	340	2,96
211651	International Marketing	87	2,04
211751	Makroökonomik	648	2,69
211761	Finanz- und Bankmanagement	51	2,65
211791	Internetökonomie	65	2,73
212103	Arbeitsmarktökonomik	18	2,21
212109	Einführung in die Ökonometrie	89	2,76

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
212110	Ökonomische Effekte der Europ. Integration	183	2,77
212113	Growth and Development	72	2,84
212118	Public Finance	106	2,00
212309	Internationale Rechnungslegung	66	2,97
212320	Corporate Finance II	138	2,13
212321	Bachelor-Workshop Finance and Banking	11	1,99
212326	Grundzüge der Internationalen Besteuerung	51	2,37
212404	Marketing Research	74	2,59
212405	Planspiel	23	1,73
212416	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information	14	1,73
212428	Entrepreneurial Design	37	1,07
213403	International Human Resource Management	12	2,83
250101	IT-Management	10	3,20
250210	Softwareentwicklung für Fortgeschrittene	34	1,71
250303	Praktikum zu ERP-Systemen (Entwicklung)	14	2,21
250304	Grundlagen der Internetwirtschaft	61	2,35
250601	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler	113	3,11
250701	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	63	3,05
250702	Global Digital Marketing	37	1,38
261070	Quantitative Methoden in Finance	36	2,18
261100	Computergestützte Statistik 1: Einführung in R	37	2,88
261130	Empirische Wirtschaftsforschung	134	2,13
261131	Fortgeschrittene Empirische Wirtschaftsforschung	66	1,43
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	21	1,24
262120	Intermediate Accounting according to IFRS	46	2,78
262230	Corporate Finance und Kapitalmärkte	46	1,88
262510	Auditing	46	2,72
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	32	1,99
262610	Workshop Finance and Banking	23	1,56
262670	Wertorientiertes Controlling	40	2,57
262710	Unternehmensbewertung	13	2,50
262760	Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern	27	2,67
262780	Workshop Deloitte	15	1,77
264150	Masterplanspiel	25	1,72
264180	Designing and Leading the Entrepreneurial Organization	82	2,45
264260	Regionalisierung und Globalisierung	83	2,71
264271	Empirische Internationale Managementforschung	88	2,37
264670	Entwicklung von Managementfähigkeiten	129	2,66
264690	Management Multinationaler Unternehmen II	14	2,12
264840	Konsumentenverhalten	179	2,66
264940	Kundenmanagement	21	2,41
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	42	2,26
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	84	2,53
265104	Systems Thinking and Applications	14	1,38
265106	Corporate Sustainability and CSR	28	1,53

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
265111	Services Marketing	21	2,08
265114	Praxisprojekt Entwicklung von B2B Marketingstrategien	16	1,17
265115	Leadership Development	25	1,67
266140	Data Mining and Data Warehousing	16	1,70
266160	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	13	1,62
266620	Modern E-Shops	13	1,89
269900	Masterarbeit	13	1,51
271090	Evaluation of Development Policies	14	1,71
272170	Empirics of International Trade	21	1,32
273035	EU and US Banking and Financial Law	20	1,04
274130	Health, Development and Public Policy	34	1,86
274150	Population Economics	15	2,07
274170	Economics of Education	13	3,25
283004	Management von IT-Architekturen	24	2,21
283005	Einführung in Cloud-Computing	20	1,92

Universität Passau
Zentrales Prüfungssekretariat - I/4.1
Passau, 30.10.2017

Diese Bescheinigung ist maschinell erstellt worden und trägt daher keine Unterschrift. Sie dient auch zur Vorlage bei Behörden, Hochschulen und anderen Institutionen.