

Notenstatistik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Wintersemester 2017/2018

Hinweise:

- Die Prüfungen sind nach Prüfungsnummern sortiert.
- Die Prüfungen enthalten Teilnehmer verschiedener Studiengänge
- Notenschnitte von Prüfungen mit weniger als 10 Teilnehmern werden nicht bekannt gegeben
- Es werden **bedingte Notenschnitte** (bis zur Note 4,7, das heißt ohne Nichtangetretene und ohne 5,0) ausgewiesen

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
2097	Einführung in die Informatik	127	2,30
2099	Betriebliches Rechnungswesen	995	2,83
200007	Operations Research	119	2,21
200112	International Economics	33	2,08
200411	Futures und Options Management	63	2,31
201001	Datenbanken und Informationssysteme mit Praktikum	11	2,48
201002	Betriebliche Anwendungssysteme	43	2,87
201003	Softwareentwicklung mit Praktikum	75	2,59
201005	Data Structures, Algorithms and Complexity	55	1,91
201009	Grundlagen des Wissensmanagements	10	2,99
201017	Geschäftsprozessmanagement	13	2,98
201022	Praktikum zu ERP-Systemen (Geschäftsprozesse)	33	2,58
201212	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	265	2,69
201301	Economics of Corruption	28	1,67
201302	Geld, Zins und Inflation	62	2,61
201403	Sozialpolitik	24	3,19
201504	Multivariate Verfahren	129	2,38
210101	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	638	3,00
210451	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	372	1,72
210501	Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre	180	2,81
210601	Mikroökonomik	559	2,81
210741	Kostenrechnung	93	1,85
210761	Corporate Finance	124	3,07
210841	Bilanzen	198	3,40
210861	Steuerplanung	188	2,69
210941	Marketing	443	3,11
210961	Beschaffung und Produktion	44	3,34
211041	Personal	73	2,57
211061	Organisation	56	2,98
211101	Grundzüge Recht	59	2,22
211301	Institutionenökonomik	268	2,20
211401	Controlling	36	3,08
211511	Markt und Wettbewerb	464	2,48
211561	V/Ü Marktversagen und Wirtschaftspolitik	226	2,30
211601	Strategic Management	148	2,52
211641	Internationales Management	63	2,91

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
211651	International Marketing	151	2,51
211751	Makroökonomik	138	2,57
211761	Finanz- und Bankmanagement	114	2,18
211791	Internetökonomie	28	2,55
212103	Arbeitsmarktökonomik	120	2,54
212107	Einführung Zeitreihenanalyse	14	2,74
212110	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration	17	3,14
212113	Growth and Development	13	2,17
212118	Public Finance	13	2,30
212320	Corporate Finance II	21	1,84
212324	Controlling mit Standard-Software	14	2,63
212327	Ertragsteuern und Steuerbilanzen	33	2,50
212404	Marketing Research	10	2,89
212405	Planspiel	24	1,70
212418	Technologie- und Innovationsmanagement	96	2,60
212426	5-Euro-Businessplan-Wettbewerb	31	1,94
212428	Entrepreneurial Design	38	1,12
212685	Finanz- und Vermögensplanung	14	2,24
213301	Financial Valuation	38	2,58
213403	International Human Resource Management	37	2,29
213404	Einführung in das Online Marketing	101	2,64
250101	IT-Management	59	2,85
250301	Datenmanagement und Sicherung der Informationsqualität	41	2,82
250601	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler	264	3,21
250701	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	465	3,05
261070	Quantitative Methoden in Finance	23	2,28
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	18	1,41
261170	Computational Statistics - Regression in R	10	2,12
262102	Konzernrechnungslegung nach HGB, IFRS und US-GAAP	24	1,95
262140	Finance and Financial Control II	23	2,66
262200	Financial Engineering und Strukturierte Finanzierung	34	2,30
262640	Internationale Unternehmensbesteuerung	26	2,83
262700	Bilanzierung von Finanzinstrumenten nach IFRS	31	2,25
262710	Unternehmensbewertung	22	3,23
262770	Quantitatives Risikomanagement	15	1,87
264190	Organizational and Competitive Strategy	54	2,36
264272	Konzerne vs. Start-Ups: Zentrale Aspekte von Management, Personal und Information	131	2,40
264502	Corporate Strategy and Innovation	80	2,48
264504	International Entrepreneurial Management	19	1,77
264505	Logistics and Distribution Management	23	2,20
264506	Marketing at the Bottom of the Pyramid (BOP)	17	1,64
264670	Entwicklung von Managementfähigkeiten	12	1,95
264790	B2B Marketing and Sales Management	61	2,63

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
264840	Konsumentenverhalten	49	2,73
264940	Kundenmanagement	141	2,64
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	136	2,28
264960	5-Euro-Businessplan-Wettbewerb	18	2,06
265109	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information	10	1,62
265111	Services Marketing	74	2,75
265113	Cross-Cultural Management	19	1,25
265116	Praxisprojekt Marketing und Services	13	1,43
266180	IT-Services und IT-Service-Management	28	2,36
266200	Electronic Markets	25	2,27
266520	Softwareengineering im SAP-Umfeld für Fortgeschrittene	17	2,61
271080	Micro Development Economics	18	2,27
271100	Quasi-Experiments and Field Experiments in Economics	15	2,41
272100	Growth, Inequality and Poverty	36	2,55
272160	Fundamentals of International Trade	22	2,33
274160	Behavioral Public Economics	26	2,58
281001	Text Mining in den Wirtschaftswissenschaften	13	1,60
283003	IT-Management für Fortgeschrittene	33	1,88
283008	Grundlagen der Programmierung in JAVA	29	1,45
283009	Webanwendungen mit Java	18	1,25

Universität Passau
Zentrales Prüfungssekretariat - IV/4.1
Passau, 23.05.2018

Diese Bescheinigung ist maschinell erstellt worden und trägt daher keine Unterschrift. Sie dient auch zur Vorlage bei Behörden, Hochschulen und anderen Institutionen.