

Notenstatistik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Sommersemester 2018

Hinweise:

- Die Prüfungen sind nach Prüfungsnummern sortiert.
- Die Prüfungen enthalten Teilnehmer verschiedener Studiengänge
- Notenschnitte von Prüfungen mit weniger als 10 Teilnehmern werden nicht bekannt gegeben
- Es werden **bedingte Notenschnitte** (bis zur Note 4,7, das heißt ohne Nichtangetretene und ohne 5,0) ausgewiesen

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
2099	V+Ü Betriebliches Rechnungswesen	196	3,33
200112	International Economics	149	2,59
200413	Empirical Finance	15	2,15
200414	Finance and Financial Control I	43	2,01
200514	Marktforschung	42	2,12
200519	Preismanagement	90	2,79
201001	Datenbanken und Informationssysteme mit Pr.	73	2,63
201002	Betriebliche Anwendungssysteme	193	3,03
201003	Softwareentwicklung mit Praktikum	19	2,57
201007	Modellierungstools	35	1,37
201009	Wissensmanagement	58	2,66
201017	Geschäftsprozessmanagement	176	3,15
201212	Makroökonomik offener Volkswirtschaften	52	2,98
201310	Monetäre Außenwirtschaft	13	1,70
201403	Sozialpolitik	109	2,97
210101	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	133	3,31
210451	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	13	2,42
210501	Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre	28	2,50
210601	Mikroökonomik	134	2,73
210741	Kostenrechnung	707	2,64
210761	Corporate Finance	374	3,05
210841	V mit Ü Bilanzen	72	2,89
210861	Steuerplanung	42	3,03
210941	Marketing	144	2,38
210961	Beschaffung und Produktion	207	2,55
211041	Personal	285	2,59
211061	Organisation	347	2,64
211101	Grundzüge Recht	283	2,97
211301	V/Ü Institutionenökonomik	27	2,18
211401	V mit Ü Controlling	129	2,39
211511	V mit Ü Markt und Wettbewerb	77	2,79
211561	Marktversagen und Wirtschaftspolitik	24	2,26
211601	Strategic Management	44	2,11
211641	Internationales Management	291	2,06
211651	International Marketing	41	2,22
211751	Makroökonomik	569	2,98
211761	Finanz- und Bankmanagement	41	2,42

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
212109	Einführung in die Ökonometrie	62	2,32
212110	Ökonomische Effekte der Europäischen Integration	147	2,24
212113	VL + Ü Growth and Development	125	2,66
212114	SE Development Economics	13	2,35
212118	V/Ü Public Finance	89	2,65
212309	Internationale Rechnungslegung	39	3,14
212320	Corporate Finance II	90	2,12
212326	Grundzüge der Internationalen Besteuerung	43	2,86
212404	Marketing Research	55	2,53
212405	Planspiel	26	1,74
212416	Empirische Methoden im Bereich Management, Personal und Information	11	1,40
213404	Einführung in das Online Marketing	98	2,48
213405	Interdisciplinary Lecture Series - Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	43	2,45
250210	Softwareentwicklung für Fortgeschrittene	32	1,60
250303	Praktikum zu ERP-Systemen (Entwicklung)	13	2,28
250304	Grundlagen der Internetwirtschaft	209	2,59
250601	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler	73	3,02
250701	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	54	3,10
250702	Global Digital Marketing	27	1,36
261070	Quantitative Methoden in Finance	16	2,38
261130	Empirische Wirtschaftsforschung	151	2,14
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	21	1,56
262101	Immobilien und Steuern	29	2,19
262120	Intermediate Accounting according to IFRS	27	2,15
262230	Corporate Finance und Kapitalmärkte	38	2,28
262510	Auditing	22	2,75
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	22	2,70
262610	Workshop Finance and Banking	17	1,64
262660	M & A - Steuerliche Aspekte	22	2,51
262670	Wertorientiertes Controlling	21	2,70
262760	Verrechnungspreise - Im Spannungsfeld von Controlling und Steuern	11	2,70
262780	Workshop Deloitte	11	1,58
264150	Masterplanspiel	25	1,55
264170	Organizational Behavior	70	2,69
264271	Empirische Internationale Managementforschung	67	2,32
264272	Konzerne vs. Start-Ups: Zentrale Aspekte von Management, Personal und Information	19	2,46
264501	Masterkolloquium	11	1,45
264508	Performance Management and Competency Mapping	19	2,27
264509	Strategy for High-Tech Startups	33	2,32
264840	Konsumentenverhalten	130	2,84
264940	Kundenmanagement	22	3,26
264950	Produkt-, Marken- und	18	3,09

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
	Kommunikationsmanagement		
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	96	2,55
265106	Corporate Sustainability and CSR	27	1,56
265111	Services Marketing	22	2,70
265117	Operations Management	55	1,84
265118	Optimization and Heuristics Techniques	31	2,16
265119	Distribution Management in Supply Chains	51	2,07
266140	Data Mining and Data Warehousing	21	1,53
266150	Telecommunications Management	13	2,32
266620	Modern E-Shops	23	1,45
266700	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Masterstudierende - Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	25	2,56
272170	Empirics of International Trade	13	1,79
273035	EU and US Banking and Financial Law	32	1,11
274130	Health, Development and Public Policy	29	2,62
274150	Population Economics	20	3,02
283004	Management von IT-Architekturen	27	1,71
283005	Einführung in Cloud-Computing	24	1,85

Universität Passau
Zentrales Prüfungssekretariat - IV/4.1
Passau, 08.11.2018

Diese Bescheinigung ist maschinell erstellt worden und trägt daher keine Unterschrift. Sie dient auch zur Vorlage bei Behörden, Hochschulen und anderen Institutionen.