

Notenstatistik der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät Sommersemester 2019

Hinweise:

- Die Prüfungen sind nach Prüfungsnummern sortiert.
- Die Prüfungen enthalten Teilnehmer verschiedener Studiengänge
- Notenschnitte von Prüfungen mit weniger als 10 Teilnehmern werden nicht bekannt gegeben
- Es werden **bedingte Notenschnitte** (bis zur Note 4,7, das heißt ohne Nichtangetretene und ohne 5,0) ausgewiesen

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
2099	V mit TU Betriebliches Rechnungswesen	153	2,81
200112	V+Ü International Economics	170	2,05
200414	Finance and Financial Control I	90	2,10
200514	Marktforschung	45	2,75
201001	Datenbanken und Informationssysteme mit Praktikum	68	2,29
201002	Betriebliche Anwendungssysteme	142	3,10
201003	Softwareentwicklung mit Praktikum	20	2,38
201007	Modellierungstools	61	1,36
201009	Wissensmanagement	55	3,07
201017	Geschäftsprozessmanagement	137	3,31
201212	V+Ü Makroökonomik offener Volkswirtschaften	53	3,00
201310	V Monetäre Außenwirtschaft	17	2,29
201403	V+Ü Sozialpolitik	119	2,53
210101	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	110	3,31
210501	Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre	14	2,31
210601	V+Ü Mikroökonomik	166	2,99
210741	V mit TU Kostenrechnung	421	2,60
210761	Corporate Finance	312	3,20
210841	V mit Ü Bilanzen	40	2,68
210941	V mit Ü Marketing	111	2,46
210961	Beschaffung und Produktion	268	2,12
211041	V mit Ü Personal	448	2,99
211061	Organisation	320	2,93
211101	Grundzüge des Rechts (V BGB, V HGB, Ü Privatrecht)	138	2,79
211301	V+Ü Institutionenökonomik	43	2,47
211401	V mit Ü Controlling	168	3,04
211511	V+Ü Markt und Wettbewerb	97	3,31
211561	V+Ü Marktversagen und Wirtschaftspolitik	24	2,09
211601	Strategic Management	53	2,16
211641	Internationales Management	338	2,64
211651	International Marketing	39	2,22
211751	V+Ü Makroökonomik	520	3,05
211761	Finanz- und Bankmanagement	54	2,63
212105	Anerkannte Prüfungsleistung (von ausländischer Hochschule)	20	1,56

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
212109	V/Ü Einführung in die Ökonometrie	72	2,53
212110	V+Ü Ökonomische Effekte der Europäischen Integration	122	2,85
212113	V+Ü Growth and Development	79	2,43
212114	SE Development Economics	19	2,23
212118	V+Ü Public Finance	74	2,49
212119	Computergestützte Statistik - Einführung in R	12	2,55
212120	SE Topics in International Economics	11	1,74
212309	Internationale Rechnungslegung	57	2,76
212313	Anerkannte Prüfungsleistung (von ausländischer Hochschule)	17	1,84
212320	Corporate Finance II	116	2,48
212326	Grundzüge der Internationalen Besteuerung	58	2,42
212404	Marketing Research	46	2,64
212405	Bachelor-Planspiel	24	1,34
212409	Anerkannte Prüfungsleistung (von ausländischer Hochschule)	48	1,51
213404	Einführung in das Online Marketing	77	2,26
213405	Interdisciplinary Lecture Series - Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	46	2,09
250210	Softwareentwicklung für Fortgeschrittene	60	1,88
250303	Praktikum zu ERP-Systemen (Entwicklung)	12	2,13
250304	Grundlagen der Internetwirtschaft	114	2,87
250601	Statistik für Wirtschaftswissenschaftler	81	2,82
250701	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	48	3,14
261070	Quantitative Methoden in Finance	38	2,44
261150	Theory and Methods in Strategy, Leadership and Innovation Research	12	1,55
262101	Immobilien und Steuern	28	2,59
262102	Konzernrechnungslegung nach HGB, IFRS und US-GAAP	48	1,52
262230	Corporate Finance und Kapitalmärkte	58	2,34
262600	Steuerplanung und Steuerwirkung	43	2,64
262610	Workshop Finance and Banking	13	1,72
262660	M & A - Steuerliche Aspekte	16	2,57
262670	Wertorientiertes Controlling	30	2,55
264150	Masterplanspiel	26	1,33
264170	Organizational Behavior	54	2,56
264260	Regionalisierung und Globalisierung	74	2,53
264271	Empirische Internationale Managementforschung	48	1,75
264507	Advanced Strategic Sensitivity and Digitalization	12	1,88
264509	Strategy for High-Tech Startups	42	2,54
264512	Human Resource Analytics	13	1,42
264670	Entwicklung von Managementfähigkeiten	19	2,13
264790	B2B Marketing and Sales Management	42	2,48
264840	Konsumentenverhalten	86	2,39
264940	Kundenmanagement	11	3,11

Prüfungsnummer	Prüfungsname	Teilnehmer	Bedingte Durchschnittsnote
264950	Produkt-, Marken- und Kommunikationsmanagement	15	2,42
264960	5-Euro-Businessplan-Wettbewerb	12	1,79
265011	Simulation Modelling	11	1,05
265012	Data Engineering and Predictive Analytics	12	1,30
265070	Managing and Leading Strategic Innovation and Change	72	2,28
265106	Corporate Sustainability and CSR	27	1,36
265109	Empirische Methoden für Masterstudierende im Bereich Management, Personal und Information	13	1,32
265111	Services Marketing	22	2,51
265113	Cross-Cultural Management	19	1,34
265120	Managerial Communication	14	1,38
265121	Master Praxisprojekt Marketing und Innovation	29	1,41
266140	Data Mining and Data Warehousing	23	1,61
266160	Theorieentwicklung und Forschungsmethoden in der Wirtschaftsinformatik	24	2,20
266700	Interdisziplinäre Ringvorlesung für Masterstudierende - Fundamentals of Digitalization and Digital Trends	44	2,66
268000	Anerkannte Prüfungsleistung (von ausländischer Hochschule)	131	1,34
272180	Advanced International Trade	20	1,83
274130	Health, Development and Public Policy	36	2,67
274170	Economics of Education	34	2,69
278000	Anerkannte Prüfungsleistung (von ausländischer Hochschule)	50	1,56
283004	Management von IT-Architekturen	47	2,00
283011	Software Business	11	1,55

Universität Passau
Zentrales Prüfungssekretariat - IV/4.1
Passau, 22.11.2019

Diese Bescheinigung ist maschinell erstellt worden und trägt daher keine Unterschrift. Sie dient auch zur Vorlage bei Behörden, Hochschulen und anderen Institutionen.