



Mein Amt als Wirtschaftspatin empfinde ich als wunderbare Gelegenheit, kreative Köpfe auf ihrer wilden Reise von der guten Idee bis zum Point of Sale zu begleiten.

Franziska Zacher, KWADRAT Kommunikationsberatung



Mein Tipp an die Teams ist sich genau zu überlegen, wer die Zielgruppe für das Startup sein soll und welchen Mehrwert man dieser mit der eigenen Idee bieten kann.

Jan Siebert, tomorrow web GmbH

Den 5-Euro-Business-Wettbewerb erachte ich als tolle Gelegenheit für die Studenten der Uni Passau, die tolle Perspektive und die Herausforderungen der Selbständigkeit in einem inspirierenden und geschützten Umfeld auszuprobieren.

Armin Schlattl, Hans Lindner Stiftung





Den Teilnehmenden des 5-Euro-Business-Wettbewerbs wünsche ich viel Spaß bei der Entwicklung und den Erfahrungen auf dem Weg zu ihrem neuen Business Modell.

Andrea Kahr, IHK Niederbayern



Es begeistert mich bei jedem Wettbewerb von Neuem, mit welchem Feuer die Studierenden in so kurzer Zeit Ideen aufbauen und in erste Umsätze setzen.

**Christian Just, Ostbayerische
Mittelstandbeteiligungs-GmbH**

Ich bin gerne Wirtschaftspate, weil auch ich meine Erfahrung und mein Netzwerk gerne teile und damit Gründer unterstützen kann. Mir gefallen die Ideen, vor allem aber finde ich es immer wieder spannend, wie Teams es schaffen, das Engagement innerhalb kürzester Zeit auf einen Punkt zu bringen, um nur innerhalb weniger Wochen zum Finale alles erledigt zu haben. Davon kann auch immer wieder etwas lernen. Daher ist der 5-Euro-Business-Wettbewerb für mich eine Win-Win Situation.

Markus Mildenberger, ma-edv GmbH





Ich denke der 5-Euro-Business-Wettbewerb bietet für Studierende eine gute Möglichkeit sich selbst als Gestalter unternehmerischer Aktivität auszuprobieren, die eigenen Stärken zu erkennen und auszubauen und im Idealfall auch noch die Begeisterung erfolgreichen Teamworks zu erleben.

Paul Hofbauer, SUMIDA AG



Ich engagiere mich als Wirtschaftspatin weil ich gerne junge Menschen auf ihrem Weg in die Wirtschaft unterstützen möchte.

Juli-Marie Vesper, ProLi und Cineplex Passau

Den Teams empfehle ich den 5-Euro-Business-Wettbewerb leidenschaftlich, neugierig und kontaktfreudig zu bestreiten sowie bei der Umsetzung ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortlich zu handeln.

Christian Schläger, Hans Lindner Stiftung





Den 5-Euro-Business-Wettbewerb erachte ich als wichtigen Baustein Gründer-Kultur zu fördern und Studierenden „Firmengründung“ spielerisch näherzubringen sowie mit entsprechender Praxis-Erfahrung zu untermauern.

Karl-August Thiele, S&K Solutions GmbH & Co. KG