

TYPO3: Einbinden des Social-Media-Plug-Ins

Wenn Sie auf Ihrer Webseite Social-Media-Auftritte einbinden möchten, verwenden Sie dazu bitte das Social-Media-Plug-In.

Wichtig: Bitte beachten Sie, wenn Sie sich in dienstlichen Angelegenheiten an Social-Media-Plattformen beteiligen, die [Richtlinien für die Beteiligung der Universität Passau an Social-Media-Plattformen](#).

Inhalt

TYPO3: Einbinden des Social-Media-Plug-Ins	1
Social-Media-Plug-In anlegen	1
Social-Media-Plug-In einfügen	1
Social-Media-Plug-In einstellen	2
Ansprechpersonen	4

Social-Media-Plug-In anlegen

Social-Media-Plug-In einfügen

Klicken Sie im Seitenbaum auf die Seite, auf der Sie ein Social-Media-Plug-In einbauen möchten. Klicken Sie nun in der gewünschten Spalte und an der gewünschten Stelle auf „Neues Inhaltselement erstellen“ (1).

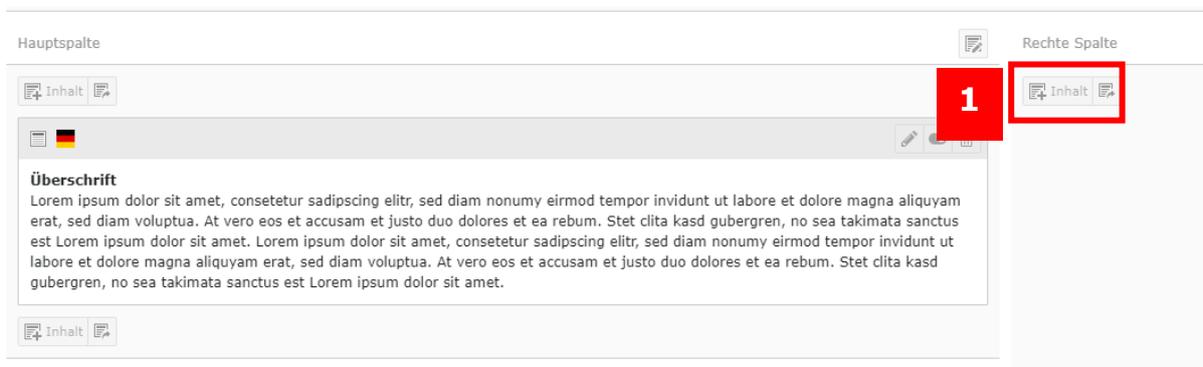


Abbildung 1: Neues Inhaltselement erstellen

Wählen Sie im Reiter „Effekte und Extras“ den Eintrag „Social Media Kanäle“ (2) aus.



Abbildung 2: Social-Media-Plug-In einfügen

Social-Media-Plug-In einstellen

Vergeben Sie im Reiter „Allgemein“ für eine übersichtliche Strukturierung im Backend eine Überschrift (3), wir empfehlen „Folgen Sie uns“.

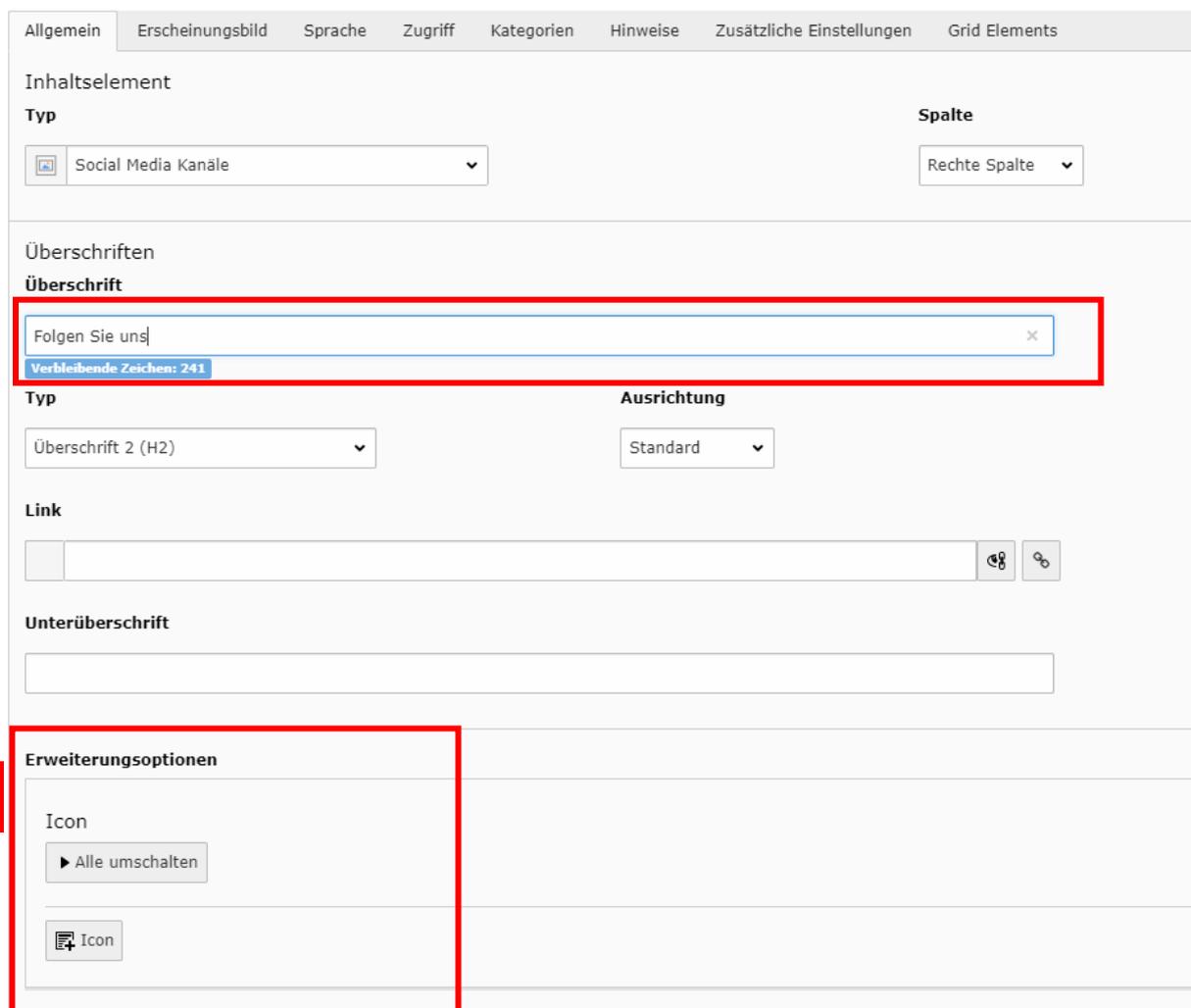


Abbildung 3: Überschrift vergeben

Um die einzelnen Social-Media-Kanäle auf Ihrer Webseite anzuzeigen, tragen Sie diese unter „Erweiterungsoptionen“ (4) ein.

Einen neuen Eintrag können Sie über das „Icon“-Symbol erstellen. Nach dem Klick darauf können Sie den Link zu Ihrem Social-Media-Kanal einfügen (5) sowie den Typ (6) auswählen.

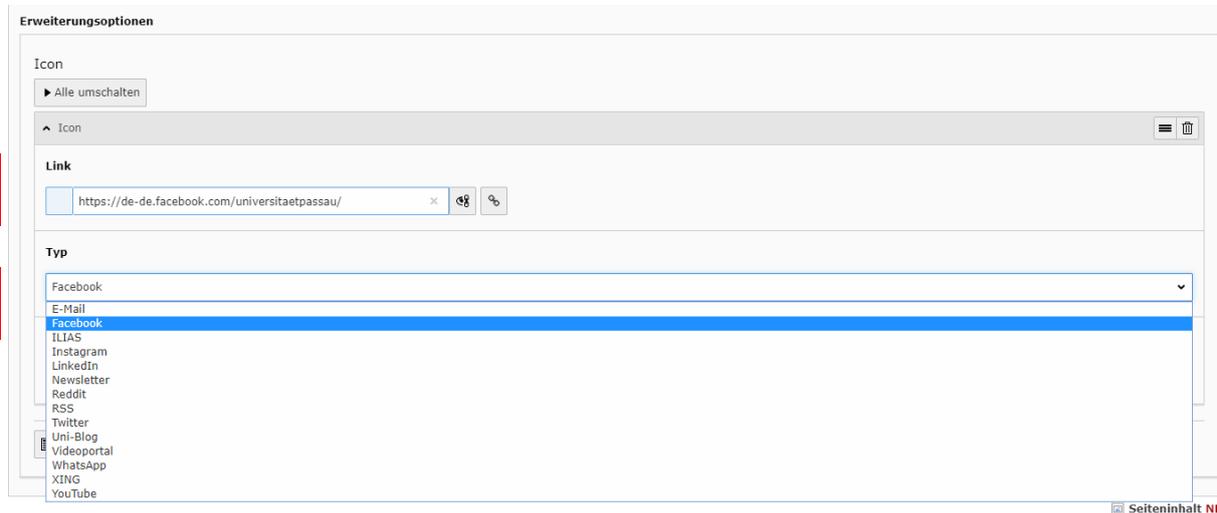


Abbildung 4: Einfügen des Social-Media-Kanals

Folgende Kanäle können Sie über das Plug-In eintragen:

- Uni-Blog
- RSS: RSS-Feed Ihrer Aktuelles-Meldungen, wenn Sie das TYPO3-News-Plug-in nutzen
- ILIAS
- Newsletter
- E-Mail: Hier können Sie eine E-Mail-Adresse hinterlegen, z. B. eine Funktionsadresse wie kommunikation@uni-passau.de, die sich nicht über das Stud.IP-Plug-In einbinden lässt.
- Facebook: Hier können Sie den Facebook-Auftritt Ihrer Einrichtung/Ihres Lehrstuhls/Ihrer Abteilung hinterlegen. Wenn Sie mehrere Facebook-Auftritte haben, können Sie diese jeweils einzelnen hinterlegen und unter der Option „Tooltip“ (7) diese entsprechend unterscheiden. Im Frontend wird für die einzelnen Auftritte jeweils ein eigenes Facebook-Icon angezeigt.
- Google Sites
- Google Scholar
- Instagram
- LinkedIn
- Podcast (Apple)
- Reddit
- Soundcloud
- Spotify
- TikTok
- Twitter
- WhatsApp: Aus Datenschutzgründen dürfen nur dienstliche Handynummern hinterlegt werden.
- XING

- YouTube

Erweiterungsoptionen

Icon

▶ Alle umschalten

^ Icon

Link

Typ

7 **Tooltip (optional)**

Abbildung 5: Einfügen eines Tooltips

Ansprechpersonen
web-redaktion@uni-passau.de