

Presse-Einladung

Auskunft erteilt	Katrina Jordan 0851 509-1439
Telefax	0851 509-1433
E-Mail	katrina.jordan @uni-passau.de
Datum	19. November 2018

17. Firmenkontaktmesse „Campus meets Company“ am 26. November

Wie sieht eine gelungene Bewerbung aus? Welche Unternehmen bieten spannende und vielseitige Praktika an? Und wie steht es um die Berufschancen nach Abschluss des Studiums? Internationale, nationale sowie regionale Unternehmen und Non-Profit-Organisationen stehen auf der Firmenkontaktmesse „Campus meets Company“ am 26. November Rede und Antwort.

Zur Eröffnung durch Universitätspräsidentin Prof. Dr. Carola Jungwirth um 10.45 Uhr im Sportzentrum der Universität (Innstr. 45) und zum anschließenden Programm sind Vertreterinnen und Vertreter der Medien herzlich willkommen.

Die „Campusmesse“ richtet sich an Studierende, Absolventinnen und Absolventen aller Fakultäten. Von 11 bis 16 Uhr können sie sich im direkten Austausch mit Unternehmen und Organisationen über Einstiegsmöglichkeiten informieren, wertvolle Kontakte knüpfen und Vorträge rund um das Thema Karriereplanung und Berufseinstieg besuchen. Das Zentrum für Karriere und Kompetenzen und weitere Serviceeinrichtungen der Universität Passau bieten zudem Beratungstermine zu ihren jeweiligen Fachgebieten an. Der Eintritt zur Messe ist frei.

Innovative IT-Unternehmen, weltweit agierende Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, renommierte Kanzleien, Lebensmittelkonzerne – die Liste der Branchen ist lang: Insgesamt 82 Unternehmen und Non-Profit-Organisationen nehmen an der 17. Firmenkontaktmesse teil, um sich dem akademischen Nachwuchs der Universität Passau vorzustellen. Das direkte und offene Gespräch ist auf beiden Seiten sehr gefragt. „Bei den ausstellenden Unternehmen ist unsere Passauer Messe auch deshalb so attraktiv, da wir jedes Jahr an die 2.500 interessierte und qualifizierte Besucherinnen und Besucher verzeichnen“, sagt Susanne Brembeck, Leiterin des Zentrums für Karriere und Kompetenzen. „Die Studierenden wiederum profitieren von der unkomplizierten Kontaktmöglichkeit mit Firmenvertreterinnen und -vertretern für ihre Bewerbungen und den Berufseinstieg.“

Ein vielfältiges und attraktives Rahmenprogramm ergänzt das Messeangebot. Dazu zählt neben der Möglichkeit, Einzelgespräche mit Unternehmensvertreterinnen und -vertretern zu führen, der „Company Slam“, bei dem sich fünfzehn Firmen in drei Slams in jeweils wenigen Minuten präsentieren. „Dieses Format bietet den Unternehmen

die Gelegenheit, die Studierenden in Kurzvorträgen von ihren Vorzügen und ihrer Unternehmenskultur zu überzeugen, die Studierenden können sich wiederum ein Bild des jeweiligen Arbeitgebers im direkten Vergleich machen“, erklärt Susanne Brembeck. Abgerundet wird das Programm durch Vorträge zum Berufseinstieg beim Auswärtigen Amt und der Europäischen Union, zur Gründungsförderung sowie zur richtigen Bewerbung.

Interviews und O-Töne der Verantwortlichen und der Gäste sind am Rande des Eröffnungsrundgangs möglich. Vertreterinnen und Vertretern der Medien steht außerdem das Messecafé kostenlos zur Verfügung.

Rückfragen zu dieser Pressemitteilung richten Sie bitte an das Referat für Medienarbeit der Universität Passau, Tel. 0851/509-1439.