

## Pressemitteilung

Auskunft erteilt	Katrina Jordan 0851 509-1439
Telefax	0851 509-1433
E-Mail	kommunikation @uni-passau.de
Datum	7. März 2013

### Netzgestützter Wissenstransfer: Universität Passau startet Suchmaschine Info\_Net Passau

**Eine neue Suchmaschine erleichtert künftig den Wissens- und Technologietransfer der Universität Passau zu kleinen und mittelständischen Unternehmen der Region: „Info\_Net Passau“ unterstützt die Kommunikation zwischen der Universität und regionalen Wirtschaftsunternehmen mittels netzgestützter Methoden. Das Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds finanziert.**

Die neue Suchmaschine bietet Zugang zu Informationen, die große Suchmaschinen wie Google nicht bereitstellen können. Gewährleistet wird dieser Zugang durch die Vermittlung des branchenspezifisch aufgearbeiteten, aktuellen Angebots seitens der Universität. Aktive Kommunikation mit den kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) ist durch Eingabe eines Begriffs in das Suchfenster der neu entwickelten Suchmaschine möglich. Sämtliche Datenbanken und Internetseiten der Universität werden daraufhin nach dem gesuchten Thema durchforstet und mögliche Ansprechpartner sowie von der Universität bereitgestellte Dokumente oder Forschungsarbeiten durch die „Enterprise-Suchmaschine“ gefunden. Die Kombination aus Volltext- und Tag-Suchmaschine und der „Auto Completion“, der automatischen Vervollständigung des eingegebenen Suchbegriffs, macht die Suche nach Informationen einfach. Ebenso wurde von der Universität Passau ein bedienerfreundliches Formular eingestellt, worüber bei Problemen oder trefferlosen Anfragen Kontakt zur Universität aufgenommen werden kann.

Doch nicht nur für klein- und mittelständische Unternehmen bietet die Suchmaschine Info\_Net Passau einen Mehrwert. „Regionale Unternehmen brauchen eine solche Suchmaschine, um auch längerfristig die Wettbewerbsfähigkeit durch Wissens- und Technologietransfer sichern zu können“, sagt Prof. Dr. Lehner vom Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II. Zusammen mit Prof. Dr. Hohlfeld, Franziska Zacher und Ondrej Havel vom Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft ist es gelungen, ein durch ständige Begleitforschung optimiertes Suchmaschinen-Konzept zu entwickeln und umzusetzen. Jetzt hoffen die Projektinitiatoren auf rege Beteiligung der Unternehmen.

Die Arbeit des Projekts „Info\_Net Passau“ flankiert und unterstützt die Errichtung des geplanten Transferzentrums Technik und Innovation, mit dem die Universität die Zusammenarbeit der niederbayerischen Wissenschaftseinrichtungen im Rahmen der Strategie „TechnikPlus“ fördern will.

\*\*\*\*\*

**Hinweis an die Redaktionen:** Rückfragen zu dieser Pressemitteilung richten Sie bitte an Franziska Zacher, Tel. 0851/509-2934 oder an das Referat für Medienarbeit der Universität Passau, Tel. 0851/509-1439.

**Kontakt für interessierte Unternehmen:** Franziska Zacher, Tel. 0851/509-2934.



**EUROPÄISCHE UNION**  
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

**ESF IN BAYERN**  
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN