

Bewerbung für den Accelerator 2022 der Universität Passau

Executive Summary – Leitfaden

**** Please find the English version below ****

*Bitte erstellt das Executive Summary für euer Gründungsvorhaben unter Verwendung der nachfolgenden Gliederung. Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur Visualisierung können eingesetzt werden. Das Executive Summary sollte einschließlich Anlagen **max. 2 Seiten** umfassen (bei Arial 12 Punkt, 1,5 zeilig).*

Falls bereits ein Finanzplan (-entwurf) vorhanden ist, könnt ihr diesen gerne mitschicken.

Produkt/ Dienstleistung

- *Beschreibung des Geschäftsmodells (Fokus auf Technologie- oder Produktinnovation bzw. der wissensbasierten innovativen Dienstleistung)*
- *Derzeitiger Stand der Umsetzung (ggf. Prototyp oder MVP) und geplante Meilensteine*

Marktsituation

- *Kurze Beschreibung des Marktvolumens, Marktsegments und prognostizierten Marktpotenzials*

Alleinstellungsmerkmal und Kundennutzen

- *Alleinstellungsmerkmal des Produkts oder der Dienstleistung gegenüber Konkurrenten mit vergleichbarem Portfolio*
- *Kundennutzen des Produkts bzw. der Dienstleistung (Beschreibung der Zielgruppe)*

Team

- *Kurze Vorstellung des geplanten Gründungsteams (Teamzusammensetzung, Aufgabenverteilung, Teamvollständigkeit?)*
- *Erfahrungen und Kompetenzen der beteiligten Personen (ggf. vorhandene betriebswirtschaftliche/ unternehmerische Erfahrungen oder branchenspezifisches Wissen)*
- *Eigene Zielsetzung/ Motivation für den Accelerator*

Application for the Accelerator 2022 of the University of Passau

Executive Summary – Guideline

*** English version ***

Please prepare the Executive Summary for your start-up project using the following outline. Graphics, diagrams, or tables for visualization may be used. The Executive Summary, including attachments, should **not exceed 2 pages** (Arial 12 point, 1.5 lines). If there exists already a finance plan (or draft), you can add it here.

Product/ Service

- Description of your business model (focus on technology or product innovation or the knowledge-based innovative service)
- Current status of implementation (prototype or MVP, if applicable) and planned milestones

Market situation

- Brief description of the market volume, market segment and forecast market potential

Unique selling proposition and customer value

- Unique selling proposition of the product or service compared to competitors with a similar portfolio
- Customer value of the product or service (description of the target group)

Team

- Brief introduction of the founding team (team composition, distribution of tasks, team completeness?)
- Experiences and competencies of team members (if applicable, existing practical experience in business administration/ entrepreneurship or industry-specific knowledge)
- Your objectives/ motivation for the Accelerator programme